

Cours d'été sur la mobilisation des connaissances 2016. 15 au 17 août.



<http://www.knowledgemobilization.net/>

#kmbsummer

Par: Sasha Wood, Coordonnatrice de la recherche, RRPSNB
sasha.wood@rrps-nb-sprn.ca

Programme

Jour 1 - 15 août

Séance de l'avant-midi : Mobilisation des connaissances 101

Peter Norman Levesque, KSJ, Président, Institut pour la mobilisation des connaissances
(communiquez avec Sasha pour obtenir un dépliant)



Peter, Président de l'institut pour la mobilisation des connaissances, a présenté 15 points importants concernant la mobilisation des connaissances comme l'explication de son origine au CRSH en 2001 et comment elle s'est développée à partir d'une ARUC (no 2), ainsi que certains points relatifs aux pratiques exemplaires. Les points 12 et 13 étaient particulièrement importants, soit « Ne pensez pas simplement à la création de valeur comme des produits ou des politiques; il existe des programmes, des compétences, des changements de perspectives, de nouveaux processus et de nouvelles procédures potentiels dans tous les secteurs, etc. » et « Pensez à accorder du temps pour les conversations, ne

présentez pas seulement les résultats de recherche.
Créer des liens avec les conversations qui vous permettent de découvrir quels sont les aspects les plus significatifs de votre travail pour les utilisateurs ».

« La mobilisation des connaissances est liée au service, à la collectivité et à la recherche participative »

Il a également offert une liste de lectures suggérées.
Certaines de ces lectures m'ont intéressé :

Bero LA, Grilli R, Grimshaw JM, Harvey E, Oxman AD, Thomson MA (1998). Getting research findings into practice: Closing the gap between research and practice: an overview of systematic reviews of interventions to promote the implementation of research science.

Skyrme DJ (1999). Knowledge networking: creating the collaborative enterprise. Boston : Butterworth-Heinemann.

Séance de l'après-midi : Mobilisation des connaissances au bureau

Partie 1 : Présentation « Mobilisation des connaissances au bureau » par

Shawna Riebling, Université Wilfrid Laurier

Les diapositives sont disponibles ici : <http://www.slideshare.net/sreibling/2016-kmb-summer-school-reibling2?ref=http://www.knowledgemobilization.net/handout-shawna-reibling-2016-knowledge-mobilization-summer-school/>. Shawna a discuté de son expérience de travail en tant qu'agente de mobilisation des connaissances et de l'évolution de son poste.

Partie 2 : « À quoi ressemble la mobilisation des connaissances dans mon contexte : le processus de la mobilisation des connaissances est différent dans chaque contexte ».

Le groupe était formé de Cathy Edwards, directrice générale au 1125 Carleton; Bonita Varga, courtière du savoir à la Commission de la santé mentale du Canada; Kat Wetherow, spécialiste en gestion des connaissances et Shawna Reibling, agente de la mobilisation des connaissances à l'Université Wilfrid Laurier. Le groupe a présenté le parcours de chaque personne (comment elles sont devenues spécialistes de la mobilisation des connaissances) et un profil des différents postes qu'elles ont occupés. Des feuillets sont disponibles à l'adresse suivante : <http://www.slideshare.net/sreibling/final-2016-summer-school-kmb-job-panel-handout>

Jour 2 - 16 août

Séance de l'avant-midi : Schématisation de processus

Kate Wetherow, spécialiste en gestion des connaissances, Association des coopératives du Canada (ACC)

Durant cette séance, Kate Wetherow a discuté de ses réalisations dans son rôle de spécialiste en gestion de la mobilisation des connaissances au sein de son organisation. Elle a fait part de quelques idées et outils intéressants qu'elle utilise pour favoriser l'apprentissage au travail et mobiliser les connaissances au sein de l'organisation. Par exemple, elle a organisé une « Semaine d'apprentissage »; elle utilise des outils de gestion visuels comme un « Mur des connaissances » ou un « Bulletin des connaissances »; elle a recours à des graphiques, au Kamishibai (narration visuelle) ou à d'autres outils qui nécessitent la collaboration en équipe comme une « marche Gemba », des « caucus d'équipe » et la « réflexion Hansei ».

Séance de l'après-midi : De l'innovation à l'application

Liz Wigfull, spécialiste en échange des connaissances, CEC, Commission de la santé mentale du Canada

Lors de la séance de l'après-midi, Liz Wigfull a discuté à propos du **Programme de formation SPARK** de la Commission de la santé mentale, un programme de 2 jours conçu pour « toutes les personnes qui travaillent ou sont bénévoles dans le domaine de la santé mentale ou de l'abus de substance et des dépendances et qui ont une idée en matière de transfert des connaissances, mais qui ont besoin de formation et de soutien pour la faire progresser et la mettre en œuvre ».



Elle a ensuite présenté le guide « **De l'innovation à l'application** » de la Commission comme outil de transfert des connaissances pour le secteur des soins de santé (communiquez avec Sasha pour obtenir un dépliant).



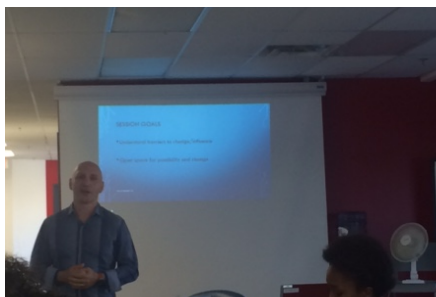
Ce guide serait utile pour les membres du RRPSNB qui travaillent dans le domaine de la santé et qui doivent rédiger un plan de transfert des connaissances pour d'importantes demandes de financement (comme l'IRSC ou la Société canadienne du cancer). À noter, le cadre d'évaluation utilisé dans le guide est le cadre RE-AIM élaboré par Glasgow et ses collaborateurs et qui examine : la portée,

l'efficacité, l'adoption, la mise en place et le maintien (Reach, Effectiveness, Adoption, Implementation, and Maintenance)

Jour 3 - 17 août 2016

Séance de l'avant-midi : L'art et la science de l'influence : mobiliser l'économie de compassion et comportementale

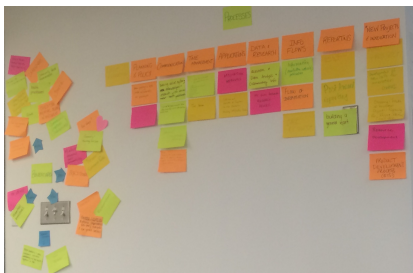
Harry Stefanakis, PhD, psychologue clinicien



Durant la séance de l'avant-midi, le Dr Harry Stefanakis a présenté son travail dans le cadre duquel il a recours à la compassion intelligente et aux principes de l'influence pour surmonter les obstacles à la mobilisation des connaissances, comme la peur, la certitude et l'automatisme. Son travail était axé sur la façon de collaborer avec d'autres personnes et sur la recherche d'un moyen de communiquer de façon

emphatique afin de créer un espace permettant des changements significatifs (communiquez avec Sasha pour obtenir un dépliant). Il a présenté des exemples utilisant l'économie comportementale pour illustrer son idée.

Séance de l'après-midi : Pensée créatrice et histoire des données



La dernière séance était modérée par Cathy Edwards de l'Université de Carleton et introduisait le concept de la pensée créatrice. Dans le cadre de cette séance, les participants étaient orientés dans un scénario fictif concernant un partenaire industriel et devaient élaborer une stratégie de mobilisation des connaissances en utilisant les principes de la pensée créatrice.